



**MISIÓN COMERCIAL
A MIAMI, FORT
LAUDERDALE &
TAMPA**

DEL 12 AL 16 DE SEPTIEMBRE DE 2022

La Oficina de Desarrollo Económico del Condado de Miami Dade, la Oficina de Desarrollo Económico del Condado de Broward, Wilkinson Global Connections y el World Trade Center de Tampa, en asocio con Xstrategy US, y con el apoyo de Enterprise Florida, World BASC Organization y la Asociación de Zonas Francas de las Américas -AZFA- se complacen en presentar su próxima misión comercial de América Latina a Florida.

ORGANIZAN:

CON EL APOYO DE:



Miami-Dade County
Board of County Commissioners
International Trade Consortium





ESTIMADOS LÍDERES EMPRESARIALES

Conscientes de la importancia del comercio internacional como componente fundamental para la reactivación de la economía en un contexto pospandemia, nuestras organizaciones se comprometen a trabajar de la mano de sus miembros a través de una estrategia internacional integral para incrementar tanto la actividad exportadora como los flujos de IED hacia la región, así como el fortalecimiento de las operaciones de la cadena de suministro, el nearshoring y los asuntos logísticos.



OBJETIVOS

Esta misión comercial tiene los siguientes objetivos principales:

- Promover los negocios entre ambos destinos y dar a conocer la industria logística y de la cadena de suministro de Miami a importantes actores latinoamericanos.
- Los delegados de Latam podrán comercializar y promocionar sus productos y servicios a través de sesiones de negocios individuales y tendrán la oportunidad de conocer e interactuar con líderes empresariales de alto nivel en Florida, ayudando a expandir su mercado y aumentar sus ventas.

**CIUDADES QUE VISITAREMOS EN LA FLORIDA:
MIAMI, FORT LAUDERDALE Y TAMPA BAY.**



MIAMI



FORT LAUDERDALE



TAMPA BAY

¿POR QUÉ MIAMI?

Miami alberga uno de los puertos más grandes de Florida. Se destaca como uno de los principales puntos de entrada de mercancías en las Américas. Es un referente en el mundo de los negocios, epicentro empresarial de las zonas francas, sede de importantes multinacionales de la carga y la logística, y actor clave de la industria marítima mundial.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN MIAMI PARA LATAM

Las ventajas geográficas, la disponibilidad de mano de obra y los activos económicos existentes le permiten a Miami consolidarse como destino de negocios en los siguientes frentes:

LOGÍSTICA Y SUPPLY CHAIN

El Puerto de Miami, según datos del Gobierno de Miami Dade para 2020, y pese a las restricciones por la pandemia, movió cerca de 9,7 millones de toneladas de carga, desde maquinaria hasta textiles. Por otro lado, el Aeropuerto Internacional de Miami, según Airport World, tuvo un movimiento de carga récord de más de 2,3 millones de toneladas ese mismo año.

SEDE DE EMPRESAS MULTINACIONALES

Miami es el destino de los negocios globales. Datos de la Miami Downtown Development Authority indican que la ciudad es el principal centro de finanzas, comercio y negocios internacionales de América, convirtiéndose en un entorno ideal y epicentro de inversión que conecta empresas de todo Estados Unidos y el mundo.

INDUSTRIA MARÍTIMA

El Puerto de Miami es una de las columnas vertebrales de la economía de los Estados Unidos. Es un referente mundial en materia de exportación y logística portuaria. Según información del Gobierno de Miami Dade, para el año 2020, el Puerto de Miami atracó más de 800 buques de carga, lo que significó un valor de US\$45,500 millones.

ZONAS FRANCAS

Las zonas francas en Miami han cubierto el Puerto de Miami y el Aeropuerto Internacional de Miami desde 2018, lo que los convierte en centros de transacciones y comercio para Latam y el sureste de los EE. UU. La zona franca (FZ) del condado de Miami-Dade (en Port Miami) se encuentra en el Top 10 de las zonas francas que más exportan en los Estados Unidos.

¿POR QUÉ FORT LAUDERDALE?

Es una región anidada entre la elegancia del condado de Palm Beach y el brillo global de Miami-Dade. Más del 40% de las empresas locales se dedican al comercio internacional. Su renombrado centro de convenciones ha albergado numerosas ferias comerciales que conectan a los líderes de la industria de todo el país con empresas locales.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS EN FORT LAUDERDALE PARA LATAM

La ciudad está a la vanguardia de la emergente "Costa de Internet" del sur de la Florida; la región alberga más de 6.000 empresas de alta tecnología. Su industria se destaca en sectores como el desarrollo de tecnología, manufactura, industria marítima, ciencias de la vida, logística global, aviación y aeroespacial.

LOGÍSTICA GLOBAL

Conocida como la "Venecia de América", Fort Lauderdale es una ciudad diferente a cualquier otra por sus miles de nuevas empresas y negocios en crecimiento. También alberga uno de los puertos más grandes de Florida: Port Everglades, uno de los centros económicos más importantes del Sur de la Florida, ya que es la puerta de entrada tanto para el comercio internacional como para los cruceros vacacionales. Este puerto almacena y distribuye productos de petróleo refinado a 12 condados de Florida.

MANUFACTURA

Las empresas manufactureras de Fort Lauderdale se benefician de la mano de obra calificada de la región, los convenientes servicios de transporte aéreo, marítimo y terrestre, y los servicios de asistencia y apoyo profesionales. Esta industria está especializada en la elaboración de:

- Piezas de aviones.
- Productos de construcción.
- Productos farmacéuticos.
- Suministros militares.
- Componentes electrónicos e informáticos.
- Instrumentos y dispositivos médicos.

¿POR QUÉ TAMPA BAY?

La región de Tampa Bay es una de las áreas metropolitanas de más rápido crecimiento en los EE. UU. Su ubicación estratégica en Florida Central y su zona horaria, entre otras ventajas, la convierten en un mercado ideal para el desarrollo de negocios internacionales.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS EN TAMPA PARA LATAM

La diversidad industrial de Tampa Bay proporciona una gran experiencia debido a su rico entorno empresarial y contribuye a una economía local estable. Las ventajas geográficas, la disponibilidad de mano de obra y los activos económicos existentes en Tampa Bay permiten que la región se posicione como un destino comercial en las siguientes áreas:

LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN

Port Tampa Bay: es el puerto más grande de Florida y transporta más de 37 millones de toneladas al año. Es la puerta de entrada al Canal de Panamá, que es una de las conexiones comerciales más importantes con América Latina. Aeropuerto (TPA): según las revistas Condé Nast Traveler y Travel & Leisure es el segundo aeropuerto de Estados Unidos que maneja más de 18,5 millones de pasajeros al año.

El Aeropuerto Internacional de Tampa se ubica constantemente entre los principales aeropuertos de Estados Unidos, según medios como J.D. Power & Associates, The Wall Street Journal, Travel + Leisure Magazine y Condé Nast. Conocido por su eficiencia y proximidad al resistente núcleo comercial de Tampa Bay y las playas de renombre mundial en St. Pete y Clearwater, TPA hace que realizar negocios en Tampa Bay sea fácil. Durante los últimos años, el Aeropuerto de Tampa ha adquirido nuevas rutas agresivamente, conectando la región con 85 destinos nacionales e internacionales sin escalas.

PROYECTO TAMPA BAY/ZLC I-4

El proyecto Tampa Bay/I-4 FTZ sirve al mercado del centro oeste de Florida, que se extiende desde Tampa Bay hasta Orlando con la carretera interestatal 4 de EE. UU., que conecta las dos regiones metropolitanas. Con sitios distribuidos a lo largo de esta región, el Proyecto TB/I4 FTZ se enfoca en complementar las estrategias de cadena de suministro de las empresas ubicadas en la región.

*AGENDA MISIÓN COMERCIAL

Del 12 al 16 de septiembre de 2022

FORT LAUDERDALE LUNES	MAÑANA (8:00-9:00) Presentación de bienvenida (Greater Fort Lauderdale Alliance) @ Port Everglades (9:00-11:30) Tour al Puerto y a la Zona Franca	MEDIODÍA (11:30-12:00) Traslado al Centro de Innovación de NSU Broward (12:00-13:00) Almuerzo en el Centro de Innovación de NSU Broward	TARDE (13:00-14:45) Visita al Centro de Innovación de NSU Broward (14:45-15:00) Traslado a DHL (15:00-16:30) Visita corporativa a DHL TARDE NOCHE (17:00-19:00) Recepción de Bienvenida / Speed Dating Networking
MIAMI MARTES	MAÑANA (7:30) Traslado al Puerto de Miami (8:00-9:30) Visita al Puerto de Miami y a la Zona Franca (9:30-10:00) Traslado a las oficinas de World BASC Organization (10:55-11:35) Visita en las oficinas de World BASC Organization	MEDIODÍA (12:00-13:00) Almuerzo patrocinado por World BASC Organization	TARDE (13:00-13:30) Traslado a la visita de SAP.iO (13:30-15:30) Visita a SAP.iO. Sesión con startups de logística y de cadenas de suministro (15:30-17:30) Reuniones B2B para los interesados
MIAMI MIÉRCOLES	MAÑANA (7:30-8:00) Traslado al panel de desayuno (8:00-10:30) Panel Desayuno: "Oportunidades de Nearshoring y Comercio Seguro" (10:30-11:00) Traslado al Aeropuerto Internacional de Miami	MEDIODÍA (11:00-15:30) Visita [almuerzo] a la operación logística en el Aeropuerto Internacional de Miami	TARDE (15:45-19:40) Traslado a Tampa
TAMPA BAY JUEVES	MAÑANA (09:30-12:00) *Reuniones B2B para interesados	MEDIODÍA (12:00-15:00) Panel de bienvenida y almuerzo	TARDE (15:00-15:30) Traslado al Puerto (15:30-17:00) Tour Puerto TARDE NOCHE (17:30-19:30) Cóctel de vino y queso
TAMPA BAY VIERNES	MAÑANA (8:30-10:00) Visita a Hub Logístico (10:00-10:30) Traslado (10:30-12:00) Visita corporativa	MEDIODÍA (12:00-12:30) Traslado al Aeropuerto Internacional de Tampa (12:30-14:00) Almuerzo en el Aeropuerto Internacional de Tampa	TARDE (14:00-15:30) Visita a la operación logística del Aeropuerto Internacional de Tampa TARDE NOCHE Regreso a los países de origen

PREGUNTE POR LOS PAQUETES DE PATROCINIO PARA SU EMPRESA

- La agenda puede estar sujeta a cambios alineados con la temática.

CONTÁCTANOS

PILAR V. CERÓN

+57 (318) 678-9303

+1 786 872 4446

pceron@xstrategycenter.com

SUZANNE LEMAITRE

+ 1 (305) 602 4420 Ext: 106

+ 1 786 334 0437

s.lemaitre@wbasco.org

El precio de US\$2.900 Incluye:

- Agenda de visitas, todos los almuerzos y eventos de networking para ampliar tu red de contactos.
- Paneles de actualidad con accionistas empresariales de la Florida al más alto nivel.
- Transporte a todas las visitas. Una ruta de transporte hacia/desde el aeropuerto.
- 5 noches de hotel (incluye desayuno e impuestos).

Servicios NO incluidos: boletos de avión, cualquier gasto personal, bebidas y cenas.

Las reuniones B2B (1@Miami y 1@Tampa) tienen un costo extra de US\$500 cada una.

ORGANIZAN:



Miami-Dade County
Board of County Commissioners
International Trade Consortium



WORLD TRADE CENTER®
TAMPA BAY

CON EL APOYO DE:

